

# REGULAMIN SPRZEDAŻY EBOOKÓW

SKLEP INTERNETOWY: <https://poprostumagda.pl/>

obowiązuje od dnia 25.11.2025 r.

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego Sprzedawcy, zasady składania Zamówień na Produkty Cyfrowe w postaci ebooków w formacie PDF, zasady płatności, realizacji Zamówień oraz zasady odstąpienia od umowy i reklamacji.

1.2. Właścicielem Sklepu Internetowego z ebookami jest:

**Magdalena Kulczycka-Łuc**, prowadząca działalność gospodarczą, z siedzibą przy:

Os. Osiedle Im. Armii Krajowej 7 lok. 48, 37-500 Jarosław

NIP: 7922329717

REGON: 542953000

1.3. Dane kontaktowe Sprzedawcy:

Adres e-mail: [magdakulczyckaluc@gmail.com](mailto:magdakulczyckaluc@gmail.com)

1.4. Sklep Internetowy dostępny jest pod adresem: <https://poprostumagda.pl/>

1.5. Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego.

## 2. DEFINICJE

Na potrzeby Regulaminu poniższe określenia oznaczają:

2.1. **Sprzedawca** – Magdalena Kulczycka-Łuc prowadząca działalność gospodarczą.

2.2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupu w Sklepie Internetowym.

2.3. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.

2.4. **Produkt Cyfrowy / Ebook** – treść cyfrowa w formacie PDF, dostępna do pobrania po dokonaniu zakupu.

2.5. **Zamówienie** – oświadczenie Klienta złożone za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zmierzające do zawarcia Umowy Sprzedaży.

2.6. **Płatność** – forma uregulowania należności za Zamówienie za pomocą udostępnionej metody płatności online.

2.7. **Rachunek** – dokument potwierdzający dokonanie zakupu i płatności.

2.8. **Regulamin** – niniejszy dokument.

### **3. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO**

3.1. Warunkiem technicznym korzystania ze Sklepu Internetowego jest dostęp do urządzenia podłączonego do Internetu oraz aktywne konto poczty elektronicznej.

3.2. Sprzedawca nie odpowiada za przerwy w funkcjonowaniu Sklepu wynikające z przyczyn technicznych lub niezależnych od Sprzedawcy.

3.3. Klient zobowiązuje się do korzystania ze Sklepu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami.

### **4. PRODUKTY CYFROWE**

4.1. Wszystkie Produkty Cyfrowe oferowane w Sklepie Internetowym stanowią utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i podlegają ochronie.

4.2. Zakup Ebooka oznacza uzyskanie niewyłączonej licencji na korzystanie z Produktu wyłącznie na własny użytek osobisty.

4.3. Zabronione jest kopiowanie, dalsza odsprzedaż, dystrybucja, udostępnianie osobom trzecim, publikowanie w Internecie lub inne naruszenie praw autorskich.

4.4. Klient nie nabywa praw majątkowych do Produktu.

4.5. Ebooki sprzedawane są dla osób od **18 roku życia**.

### **5. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I REALIZACJA**

5.1. Klient składa Zamówienie za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie Sklepu Internetowego.

5.2. Warunkiem złożenia Zamówienia jest akceptacja Regulaminu.

5.3. Po dokonaniu płatności Klient otrzymuje potwierdzenie zakupu na adres e-mail oraz link do pobrania Ebooka.

5.4. Link aktywowany jest natychmiast po zaksięgowaniu płatności.

5.5. Klient powinien pobrać Ebooka w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości e-mail z linkiem. Po tym czasie link przestaje być aktywny.

## 6. CENY I PŁATNOŚCI

- 6.1. Ceny Produktów Cyfrowych wyrażone są w złotych polskich i są cenami brutto.
- 6.2. Metoda płatności dostępna w Sklepie Internetowym: **Przelewy24** (płatność online).
- 6.3. Brak płatności skutkuje anulowaniem Zamówienia.
- 6.4. Sprzedawca może stosować rabaty stałe lub okresowe – warunki rabatu będą wyraźnie podane przy ofercie.

## 7. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 7.1. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy dotyczącej treści cyfrowych, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 7.2. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na dostarczenie Ebooka przed upływem 14 dni i utratą prawa odstąpienia od umowy.

## 8. REKLAMACJE

- 8.1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej dostępności lub jakości Produktu Cyfrowego.
- 8.2. Reklamacje należy zgłaszać drogą e-mailową na adres:  
**magdakulczyckaluc@gmail.com**
- 8.3. Reklamacja powinna zawierać opis nieprawidłowości oraz dane kontaktowe Klienta.
- 8.4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie **14 dni roboczych**.

## 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
- 9.2. Dane przetwarzane są w celu realizacji Zamówienia oraz wystawienia dokumentu sprzedaży.
- 9.3. Klient ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia oraz wniesienia sprzeciwu.

9.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji Zamówienia.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

10.1. Umowy zawarte ze Sprzedawcą podlegają prawu polskiemu.

10.2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak zmiana przepisów prawa lub modyfikacja funkcjonalności Sklepu Internetowego.

10.3. O zmianie Regulaminu Klient zostanie powiadomiony z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.

10.4. Do Zamówień złożonych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w dniu złożenia Zamówienia.

10.5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.

10.6. Regulamin obowiązuje od dnia **25.11.2025 r.**